

# Test Usabilidad Remoto



## Test Remoto



### ¿Como realizamos el test?

Realizamos un test remoto asincrono. La herramienta Chalkmark nos permite crear tareas que el usuario deberá realizar sobre un pantalla de nuestra app, se trata únicamente de captar el primer click del usuario, de está forma veremos si la primera impresión del usuario es la acertada o no a la hora de localizar los contenidos.



#### VENTAJAS:

Se realiza de una forma muy rápida y podemos llegar a muchos usuarios. Nos permite ver de una forma muy natural si el usuario comprende perfectamente que secciones están detrás de los botones de nuestro menú, si en esa primera impresión (primer click) el usuario elige el camino correcto, nuestro primer eslabón de la arquitectura de la información será correcto también.

La nomenclatura de los elementos de nuestro menú era nuestro principal touch point en las pruebas anteriores, con lo que está prueba es muy importante para ver si estos se han resuelto con las mejoras en nuestro prototipo.



#### DESVENTAJAS:

Al tratarse de un test "First Click" solo tenemos información y podemos valorar esta primera interacción, debemos completar la investigación con otros test que nos ayuden a valorar flujos completos.



#### TIEMPO:

Los usuarios pueden tardar entre 5 minutos en realizar todo nuestro test.



#### PARTICIPANTES:

Para el reclutamiento de usuarios podemos usar esta herramienta <https://www.optimalworkshop.com/recruit>, desarrollada también por **Optimalworks**, el precio por usuario es 7,20 cents. Realizaremos 20 test.



#### EL TEST:

**VER TEST**



### INSTRUCCIONES Y PRUEBA:

Estamos usando la versión gratuita de la herramienta Chalkmark, por esto el test consta de 3 tareas, en cada una de ellas se le pide al usuario que realice una acción sobre una pantalla de nuestra app (Home). El usuario debe hacer click en el primer punto que se le pase por la cabeza. Queremos comprobar la validez de los elementos de nuestra navegación, ver si los usuarios los relacionan con el contenido que hay dentro de cada sección.

Las tareas de nuestra prueba son estas:

**1. ACCESO A PETICIONES VECINOS:**

2. Quieres ver que están pidiendo los vecinos de tu alrededor ¿Como lo harías?

**2. ACCESO A LA OPCIÓN SUBIR PRODUCTO:**

Quieres ver que están pidiendo los vecinos de tu alrededor ¿Como lo harías?

**3. ACCESO AL FORMULARIO PARA PEDIR A TUS VECINOS:**

Quieres pedir un taladro a tus vecinos ¿Como lo harías?



### RESULTADOS Y MÉTRICAS:

Los resultados y métricas que vamos a recoger con este test son los siguientes:

- Porcentaje de éxito en la realización de la tarea.
- Porcentaje de fracaso.
- Porcentaje de abandono de la tarea.
- Tiempo que tarda el usuario en realizar cada tarea.

Una vez recogidos todos estos datos podremos hacer un análisis, numérico y ver el éxito y el fracaso de nuestras tareas teniendo en cuenta todos los resultados.

En este caso simplemente con un análisis cuantitativo podemos estimar claramente si se cumple o no nuestro objetivo, comprobar que la nomenclatura de nuestro menú de navegación es clara y el usuario no tiene dudas a la hora de encontrar los contenidos por los que se le pregunta.

LOOKING

