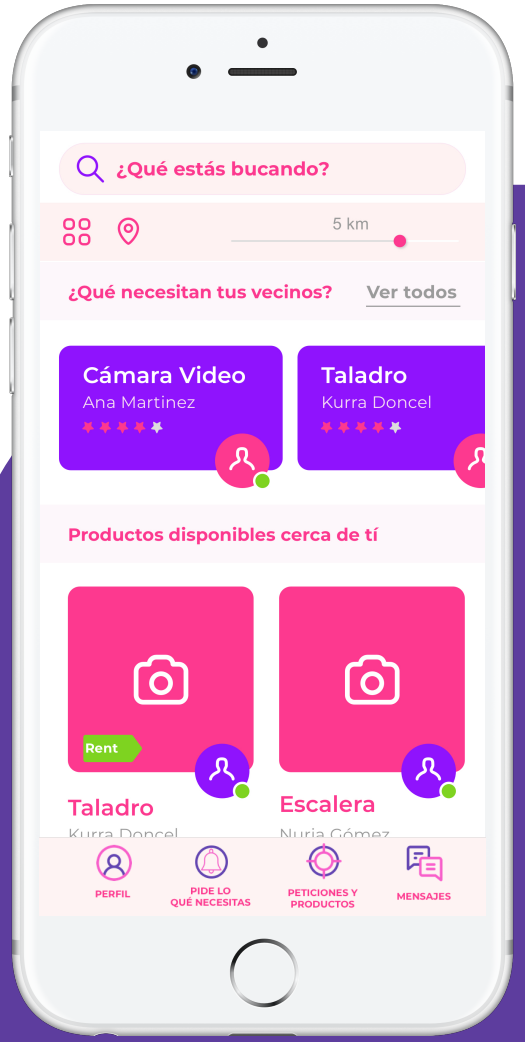
Wireframes

Morris Charts
Line Chart
Area Chart
Bar Chart
Donut Chart
25%
Donut Chart
Sparkline Charts
Line Chart
Bar Chart
Pie Chart
Easy Pie Charts
25%
50%
75%



Navegación

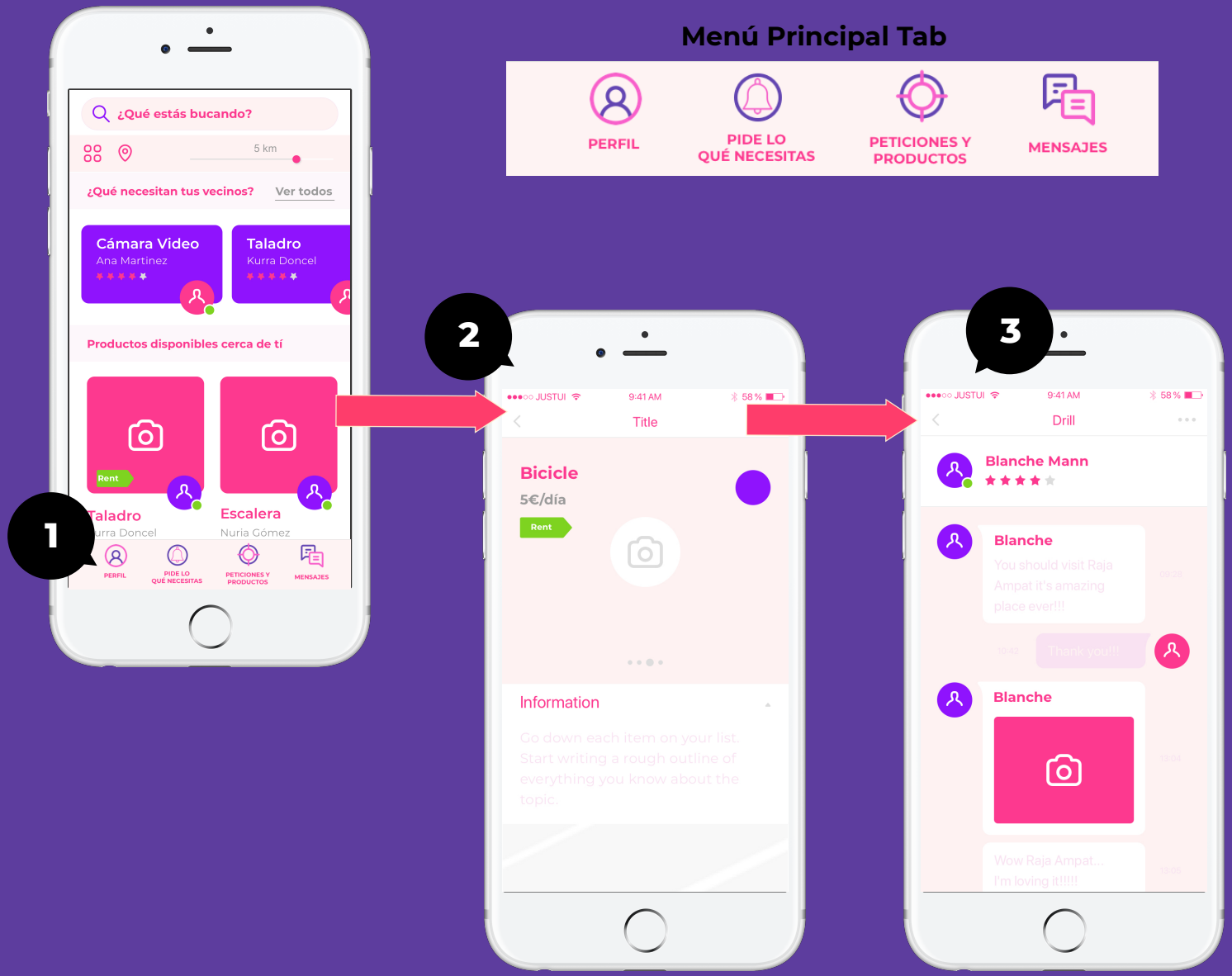
Menú Principal

La navegación principal de la app se encuentra anclada en la parte inferior de la pantalla, se usa una navegación de tab, siempre accesible para el usuario.

Esta navegación invita a la exploración, el usuario hace una pasada rápida por todas las secciones y rápidamente, incluso en su primera visita, puede hacerse una idea del propósito de la app, sin perderse, estableciendo su mapa mental sobre la arquitectura de las secciones de la app..

Para el menú se utilizan iconos representativos que se apoyan con texto, para reforzar el reconocimiento, en alguna de las pruebas anteriores estos botones causaban algún punto de fricción para el usuario, que no entendían bien a donde iban a entrar, por eso hemos hecho unos textos un poco más largos de lo normal y explicativos, para que no haya ningún tipo de duda.

VER NAVEGACIÓN



Arquitectura de la Información

Dentro de nuestra app usamos varios patrones de Arquitectura de la información:

1 Tabbed View

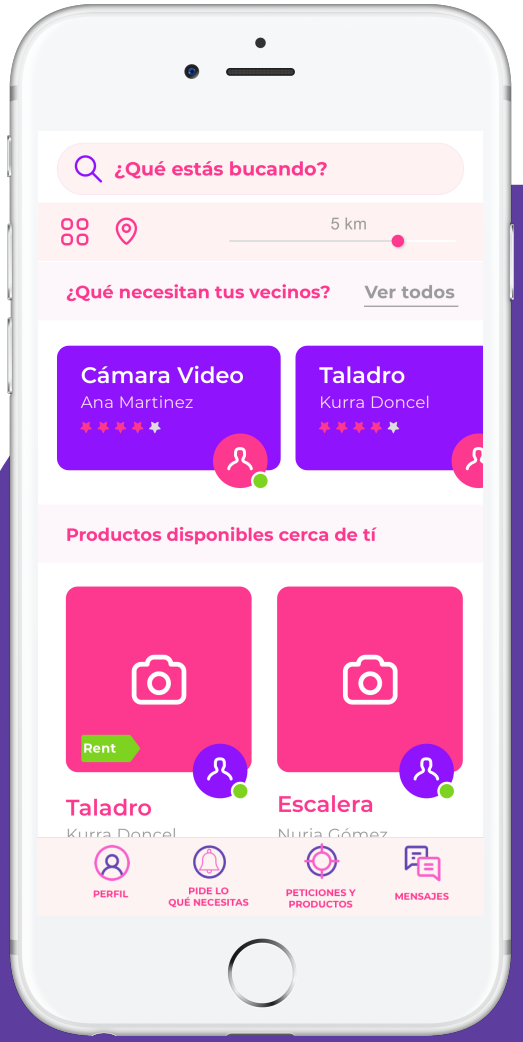
Para el menú principal de la app. Es un patrón habitual para usuarios mobile. Este menú permite explorar al usuario la aplicación rápidamente ayudándolo a comprender la funcionalidad de la aplicación cuando la abre por primera vez: Todo a la vista y accesible en todo momento.

2 Hub & Spoke

Utilizaremos este patrón para las acciones que nos sacan de la navegación principal (tabs), por ejemplo para abrir productos o peticiones vecinos. De esta forma el usuario navega a otra página, pero sólo puede salir de ella volviendo a la anterior, de esta forma el usuario no llega a perder la conciencia de donde se encuentra en cada momento.

3 Nested doll

El patrón de muñeca rusa, guía a los usuarios de forma lineal a un contenido más detallado, lo usaremos para procesos más complejos, que tienen varios niveles de profundidad, este es un método de navegación rápido y fácil. El usuario sabe dónde está en la estructura del contenido debido a la percepción de avanzar y luego retroceder.



Buscador

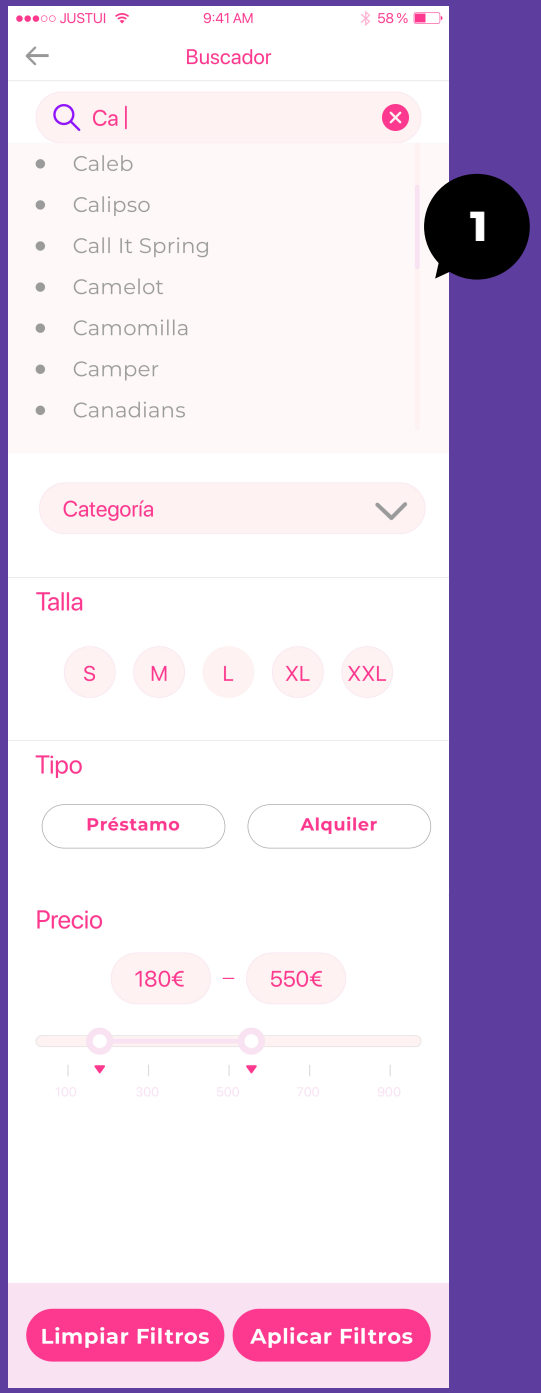
Colocación en la pantalla principal

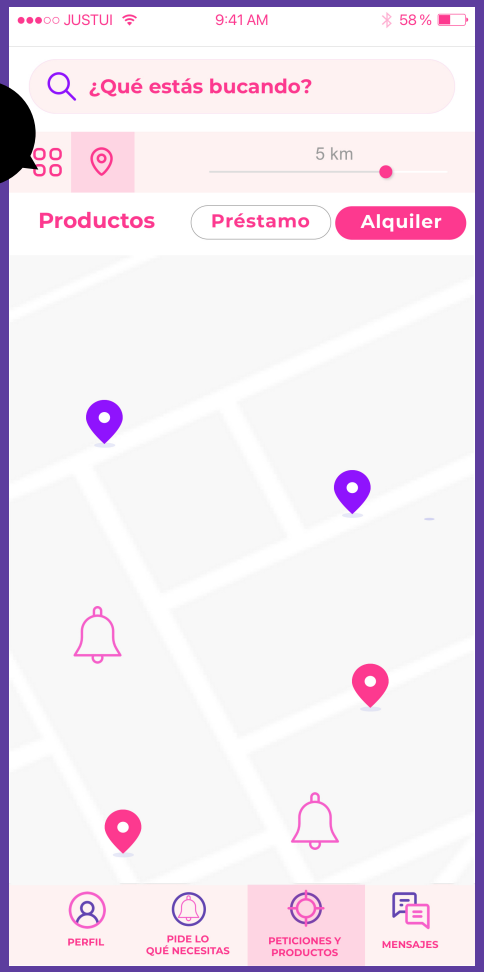
El buscador es uno de los elementos más importantes de la app, por eso está colocado en la parte superior de la app, muy accesible y con un mensaje directo que te invita a usarlo: ¿Qué estas buscando?.

La gran mayoría de los usuarios potenciales de nuestra app que participaron en las pruebas nos comentaron que les gustaría encontrar lo que buscan de una forma muy rápida, no tienen tiempo y quieren ir directos a su propósito.

El lenguaje natural con el que se refiere al usuario lo hace muy cercano, en el futuro incluso podría complementarse con un ayudante por voz.

VER BUSCADOR





Filtros

Filtros específicos dependiendo categoría.

1 Buscador Predictivo

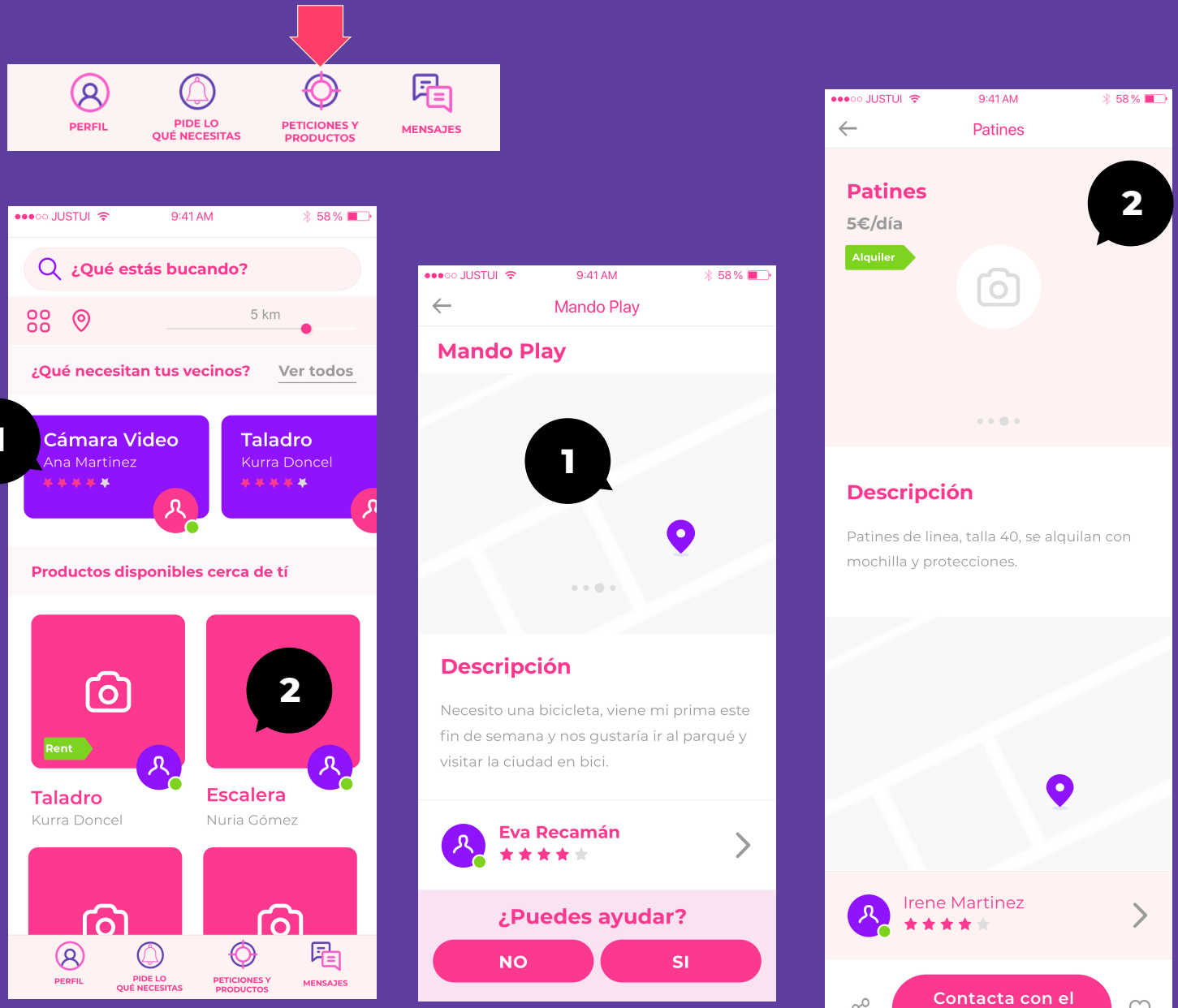
Al pulsar sobre el buscador, lo abrimos a pantalla completa, para que el usuario pueda hacer su selección de una forma cómoda y poder interactuar fácilmente, en la parte superior encuentras el input de introducción de la palabra buscada, puedes hacer una búsqueda con texto predictivo, es muy importante que esta sea muy fina y que los resultados mostrados correspondan con lo que busca el usuario.

2 Filtros más demandados por el usuario

A este buscador productivo le acompañan un gran número de filtros, que harán que las búsquedas puedan ser mucho más afinadas y precisas, los filtros serán unos u otros dependiendo de la categoría elegida por el usuario. Ejemplo: Si un usuario está buscando ropa, aparecerá un filtro de talla y color.

Fuera del buscador encontramos otra serie de filtros:
- Visualización de los resultados en modo listado.
- Visualización de los resultados en modo mapa.
- Filro por distancia.

En nuestros estudios previos, estos filtro eran muy valorados por los usuarios, también observamos que nadie d nuestra competencia los tenían y hemos decido ponerlo directamente en la home, para que el usuario pueda acceder a ellos de una forma muy directa, esta es sin duda una de las decisiones más arriesgadas y novedosas de nuestra app, será motivo de Test A/B una vez lancemos la app y veremos si realmente son tan necesarias.



Productos y Peticiones Vecinos

Rápido acceso a la ficha detallada

1 Peticiones vecinos

Estas se sitúan en la parte superior de la home de la página de resultados, la navegación se realiza de forma horizontal, de una forma muy directa se muestra el objeto que busca el vecino y datos y valoración del mismo..

Al acceder a la petición encontramos los detalles de la petición, encabezada por un mapa que localiza al vecino, desde allí se puede acceder al perfil del solicitante aunque a simple vista se puede ver su valoración (estrellas), se puede abrir un chat entre ambos pulsando en los botones de la parte inferior de la pantalla.

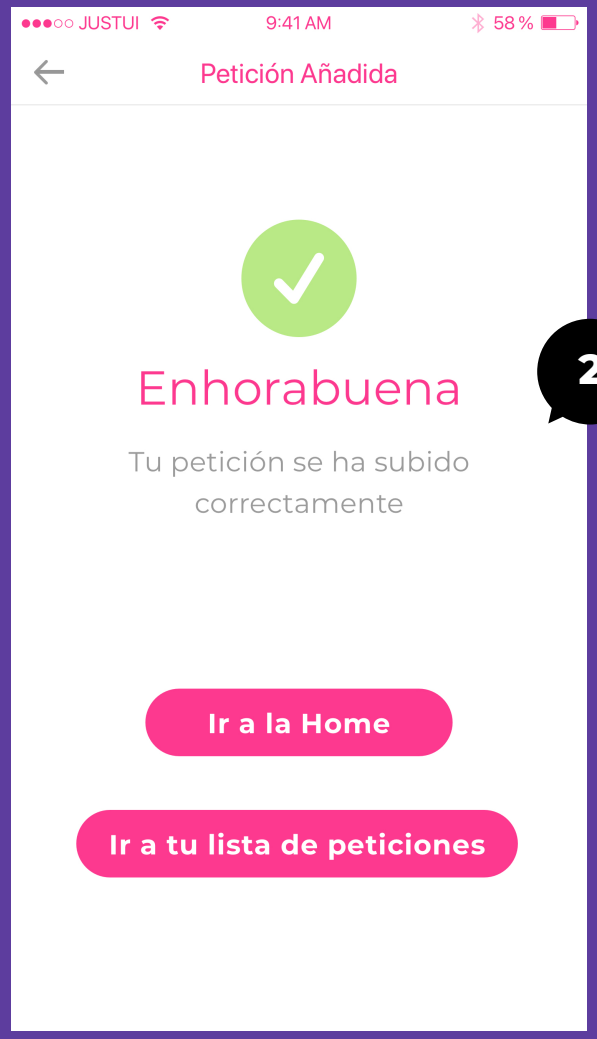
2 Productos cerca del usuario

A primera vista desde la miniatura de la home se pueden ver los datos fundamentales del producto, se puede ve si este se encuentra en modalidad de alquiler o préstamo, el usuario que lo ofrece y una imagen del mismo.

La ficha detalle es muy completa, tal y como demandaron los usuarios en nuestros test, desde allí se puede abrir un chat directo con el otro usuario.

VER PETICIONES Y PRODUCTOS

1



2

Pedir prestado a los vecinos

Siempre accesible y visible

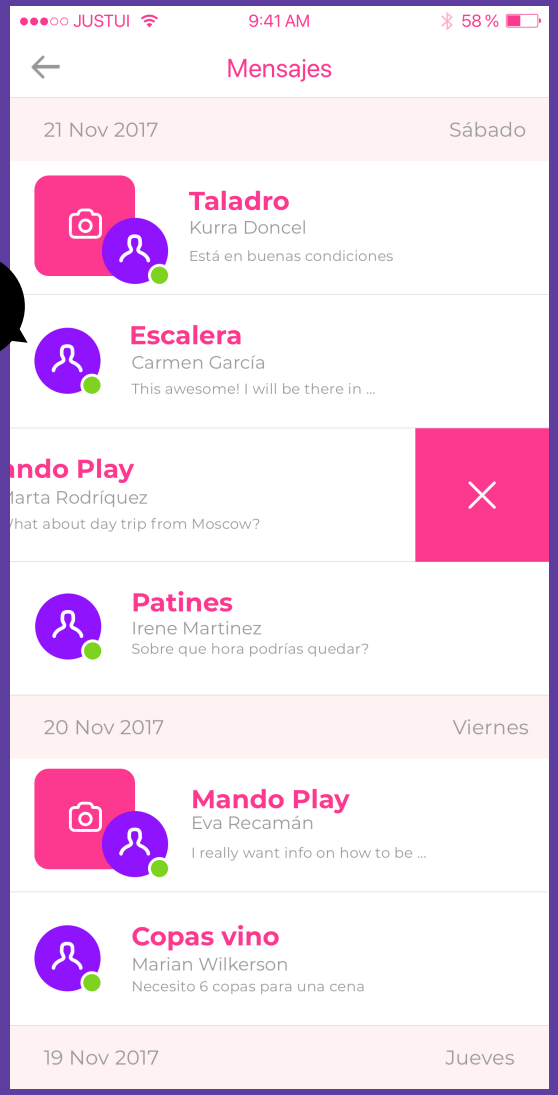
1 Formulario rápido desde la home

Con un simple click se despliega un formulario donde el usuario puede hacer su petición al resto de vecinos del barrio, recordemos que esta es una de las principales pilares o bases de nuestra app: la posibilidad de fomentar el préstamos y la petición de objetos entre los vecinos, de hay que esta funcionalidad se encuentre en un lugar tan destacado y que sea muy fácil de utilizar.

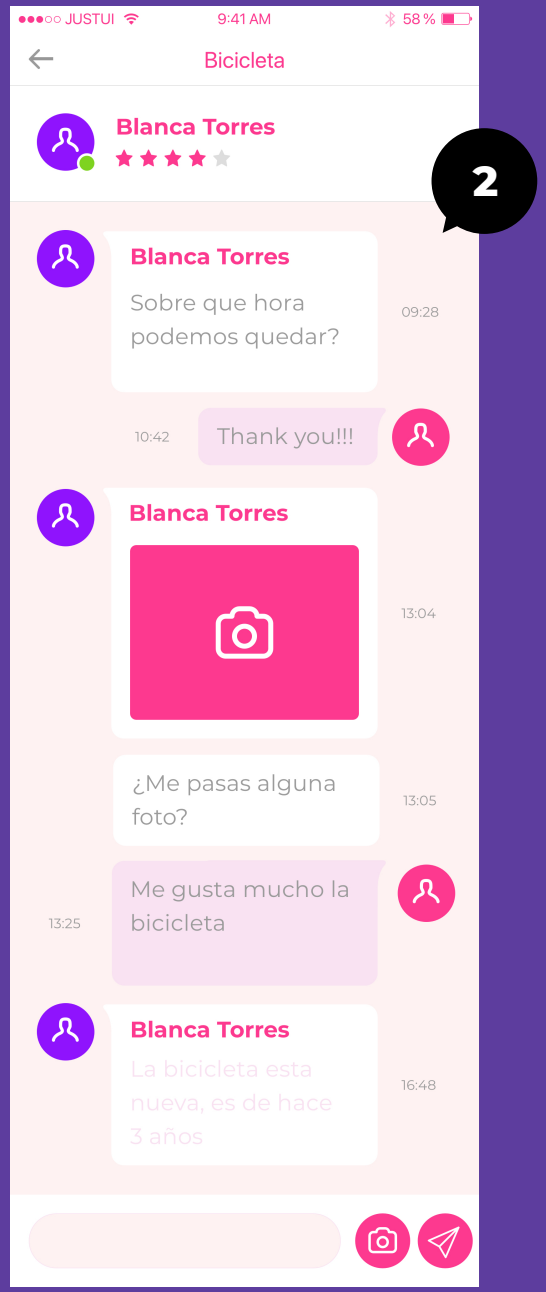
2 Feedback

Es muy importante dar un feedback claro a nuestro usuario, darle respuesta a todas las acciones que realiza en la web, para que no se sienta pedido y tenga en todo momento claro el estado de sus actos.

VER HACER PETICIÓN



1



2

Mensajes con usuarios

comunicación con el resto de usuarios y acceso a sus perfiles

1 Listado de mensajes

En esta sección encontramos un listado con todos los chats activos del usuario, estos se organizan por orden de fecha y se destaca en ellos el producto sobre el que se está hablando.

2 Chat

En el chat con el usuario , encontramos en la parte superior una franja fija donde siempre se tiene acceso a la ficha del otro usuario, a simple vista se pueden ver sus valoraciones y su estado, conectado o desconectado.

VER CHATS

Menú usuario

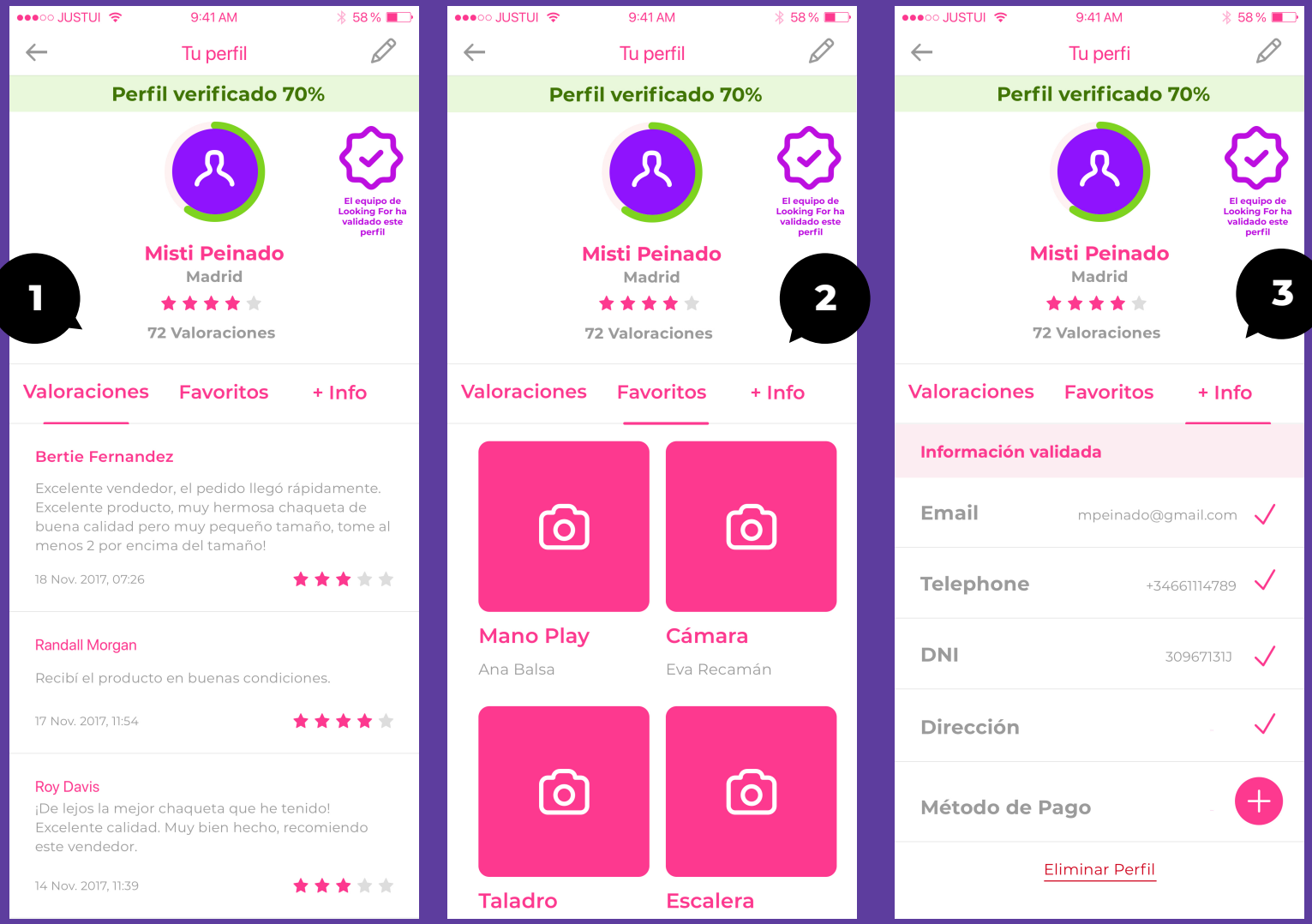
Acceso al perfil y a todas las funcionalidades que el usuario puede gestionar.

1 Acceso al perfil de usuario

El usuario puede acceder desde aquí a su perfil, a simple vista puede ver el grado de verificación de ese perfil, invitando a rellenar más datos y conseguir un grado superior de verificación. Es muy importante la existencia de perfiles validados, era la principal preocupación de los usuarios a la hora de utilizar nuestra app, la falta de confianza, es importante por lo tanto ser muy claro y repetitivo a la hora de mostrar verificaciones, valoraciones y comentarios.

2 Menú usuario

Desde aquí el usuario puede acceder a todas sus funcionalidades y a la configuración de la app.
El usuario podrá subir sus productos y gestionarlos al igual que sus peticiones.



Perfil usuario

Comentarios y valoraciones de otros usuarios junto con información verificada.

1 Valoraciones

Siempre que ocurre una transacción entre ambos el usuario tiene la oportunidad de lanzar un comentario o valoración (estrellas) sobre el otro usuario, esta posibilidad se cerrará a los 4 días.
Esta sección es la primera y esta abierta al entrar, ya que la gran mayoría de nuestros usuarios nos comentaron que se fiaban mucho de las reviews del resto de usuarios..

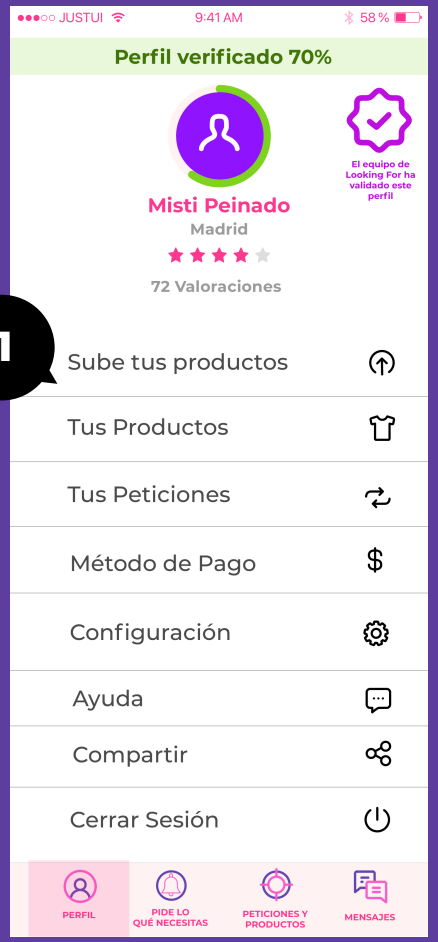
2 Favoritos

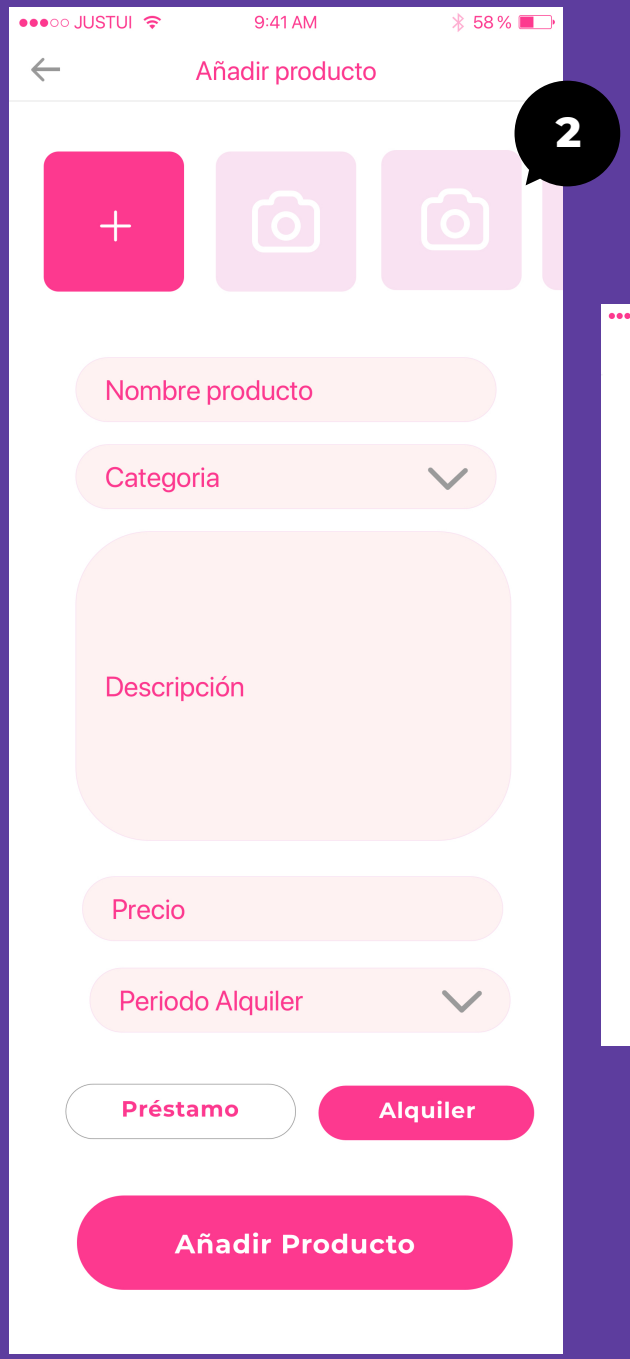
El usuario podrá ir almacenando sus productos favoritos para poder acceder a ellos más adelante.
Esta sección cuando se visita en el perfil de otros esta ocupada por los productos y peticiones que ese usuario tenga subidos.

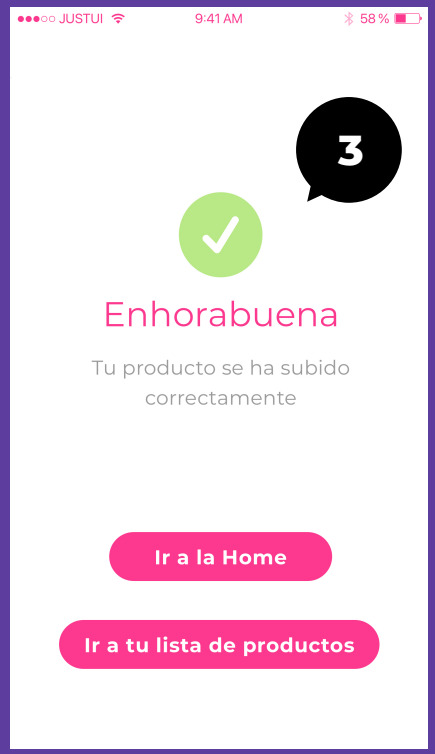
3 Información verificada

Para conseguir un perfil 100% verificado deberá rellenar los siguientes campos: Email, teléfono, DNI, dirección (Que verificamos desde la app) y método de pago. Tantos datos requeridos para mejorar la confianza del resto de los usuarios.

VER PERFIL USUARIO







Subir Producto

1 Acceso

El usuario puede subir sus productos accediendo desde el menú de usuario.

2 Formulario

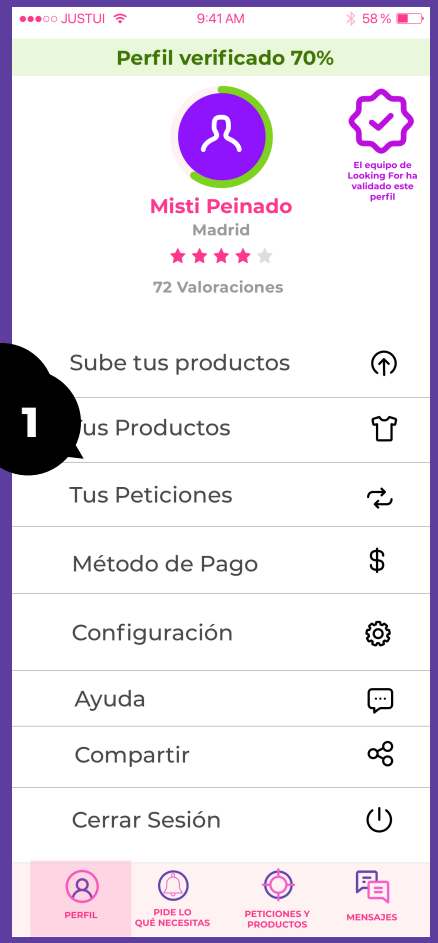
El usuario tiene un completo formulario para poder subir su producto, en el puede subir fotografías, puede introducir descripción y categoría de producto, modalidad del producto: Préstamos o alquiler.
En caso de escribir alquiler también se puede añadir precio y periodo que durará el alquiler.

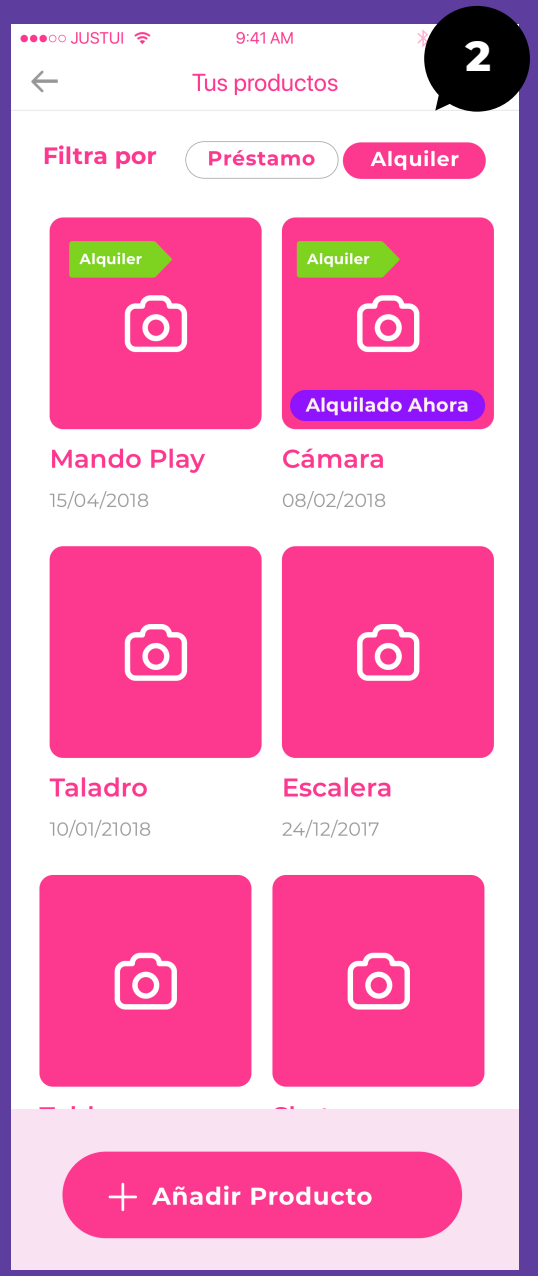
Cuanto más detallado sea el formulario y la info que el usuario aporta más posibilidades hay de que se lleven transacciones con éxito, dan credibilidad y hay más posibilidades de éxito.

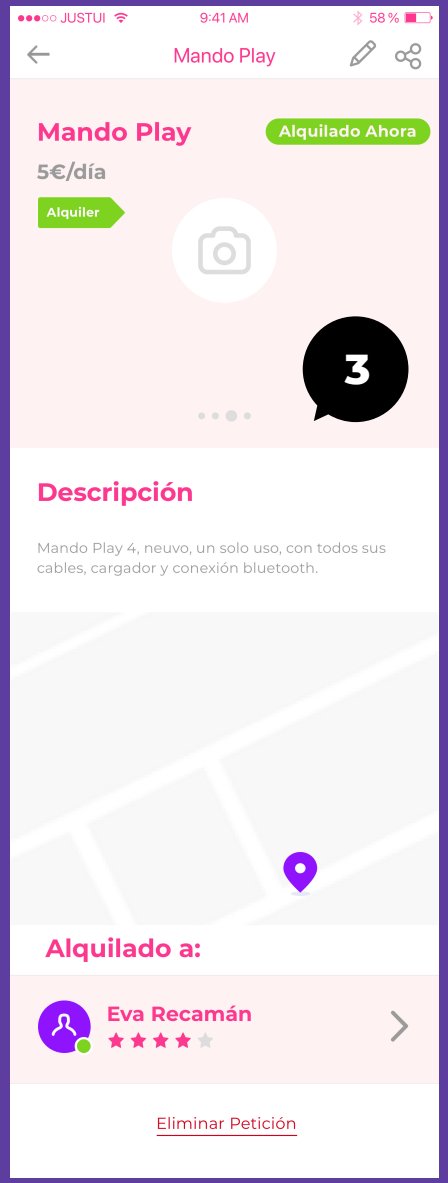
3 Feedback

Es muy importante dar un feedback claro a nuestro usuario, darle respuesta a todas las acciones que realiza en la web, para que no se sienta pedido y tenga en todo momento claro el estado de sus actos.

VER SUBIR PRODUCTO







Productos del usuario

Información detallada del estado actual del producto

1 Tus productos

El usuario puede ver sus productos accediendo desde el menú de usuario.

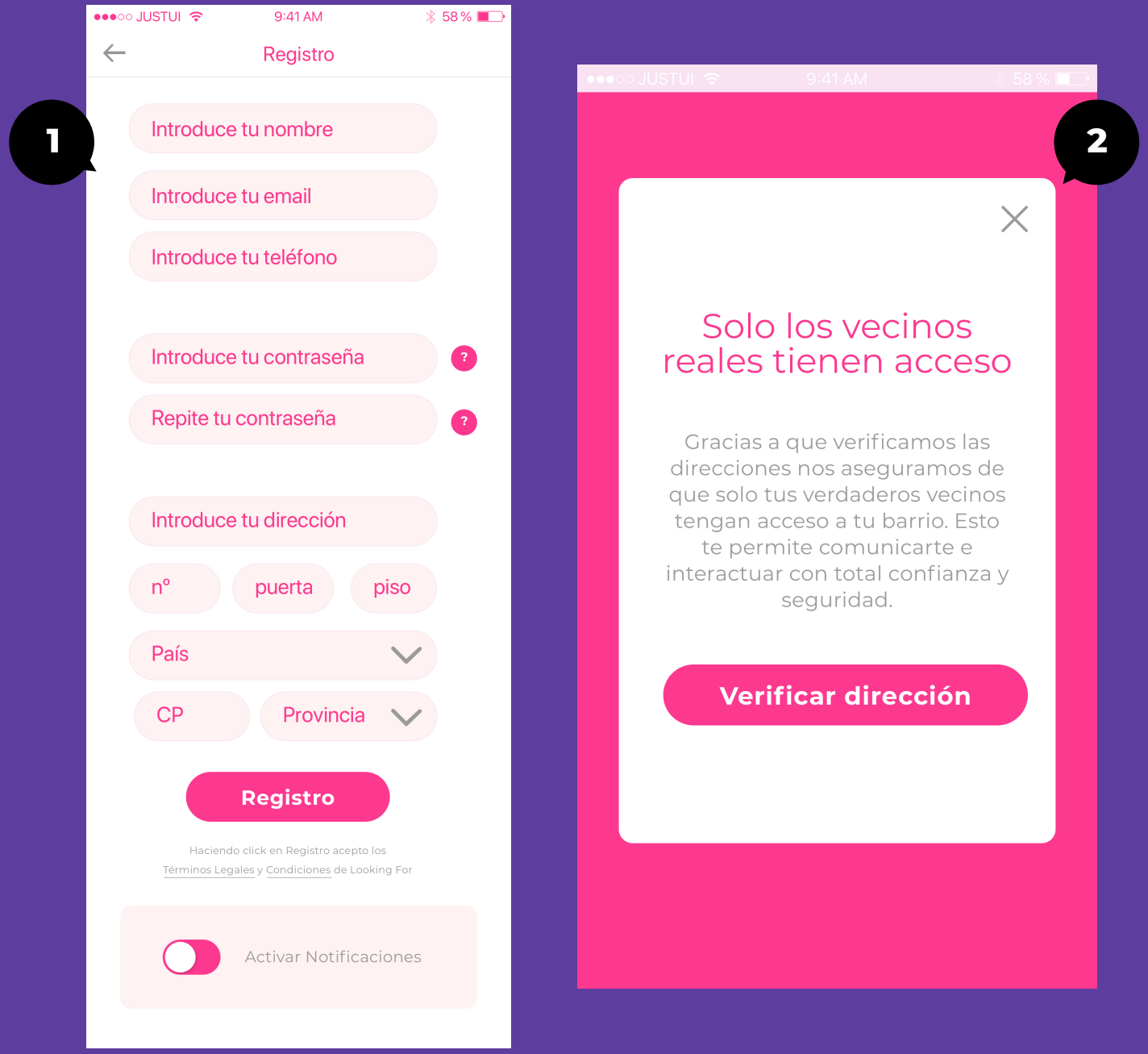
2-3 Listado de productos

Con un simple vistazo el usuario puede ver:

- Los productos que tiene subidos.
- El estado actual en el que se encuentran: Alquilados o prestados.
- La persona a la que se lo ha prestado o alquilado.
- La fecha en la que se realizo le alquiler o préstamo.

Accediendo a la ficha se puede ver toda esta información ampliada, también se puede acceder al perfil del usuario al que se le ha prestado o alquilado el producto, así como, editar la información del producto o eliminarlo.

VER TUS PRODUCTOS



Registro usuarios

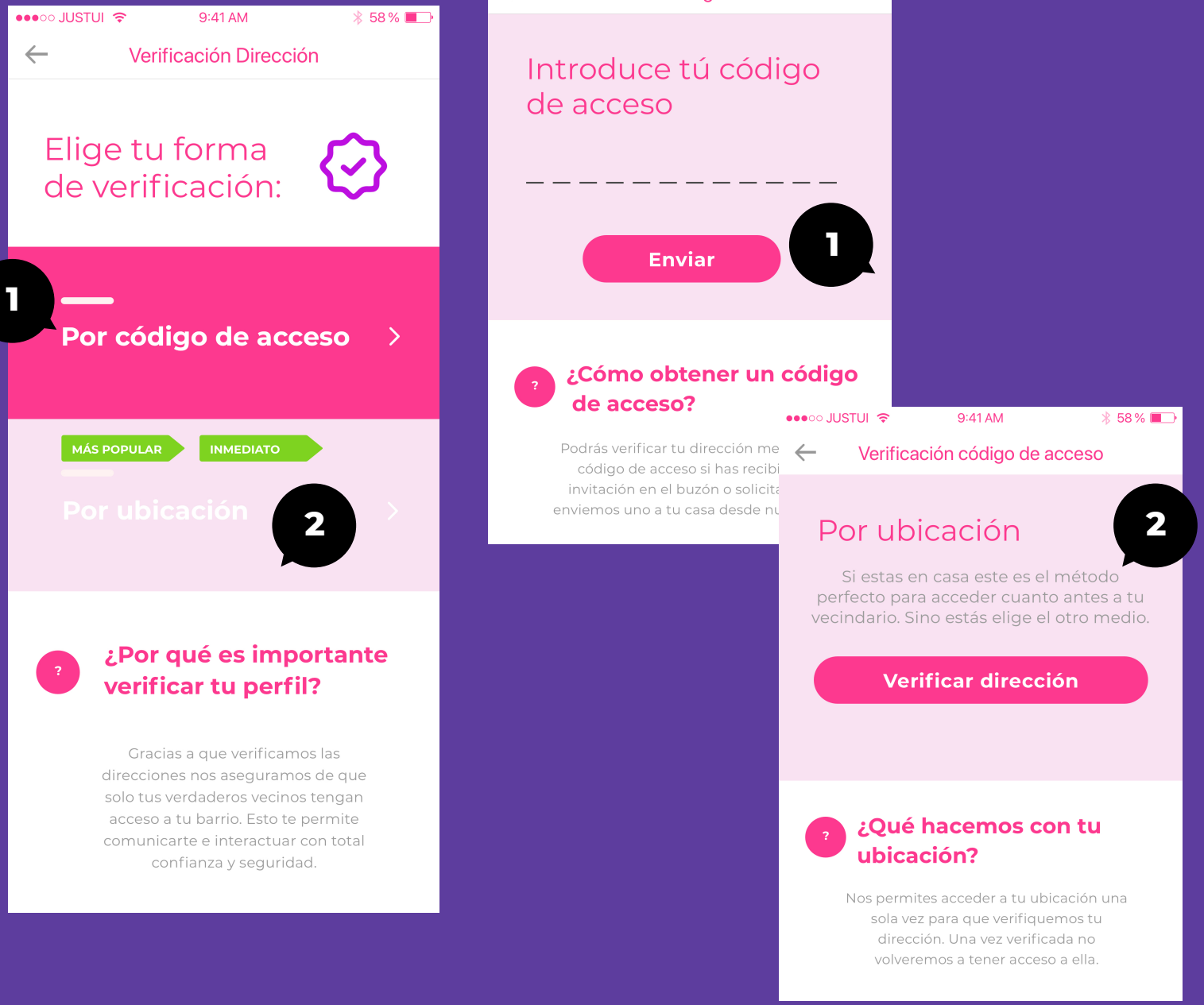
Registro completo y verificación pertenencia usuario al vecindario

1 Formulario registro

El usuario debe registrase en nuestra app para poder utilizar las funcionalidades principales, sin registro puede acceder y ver los productos y las peticiones pero no interactuar.
El registro se puede realizar también mediante login social (Facebook y Google), para hacerlo más rápido y cómodo.

2 Verificación de la dirección

Ambos registros tanto el clásico como el social terminan con un aviso en el que se le avisa al usuario que tiene que verificar su dirección.
Es una medida extra que nos permitirá confirmar que los usuarios registrados viven en el sitio que han apuntado en su registro.
En el caso del login social se añadirá un pequeño formulario donde deberán introducir su dirección.



Registro usuarios

Registro completo y verificación pertenencia usuario al vecindario

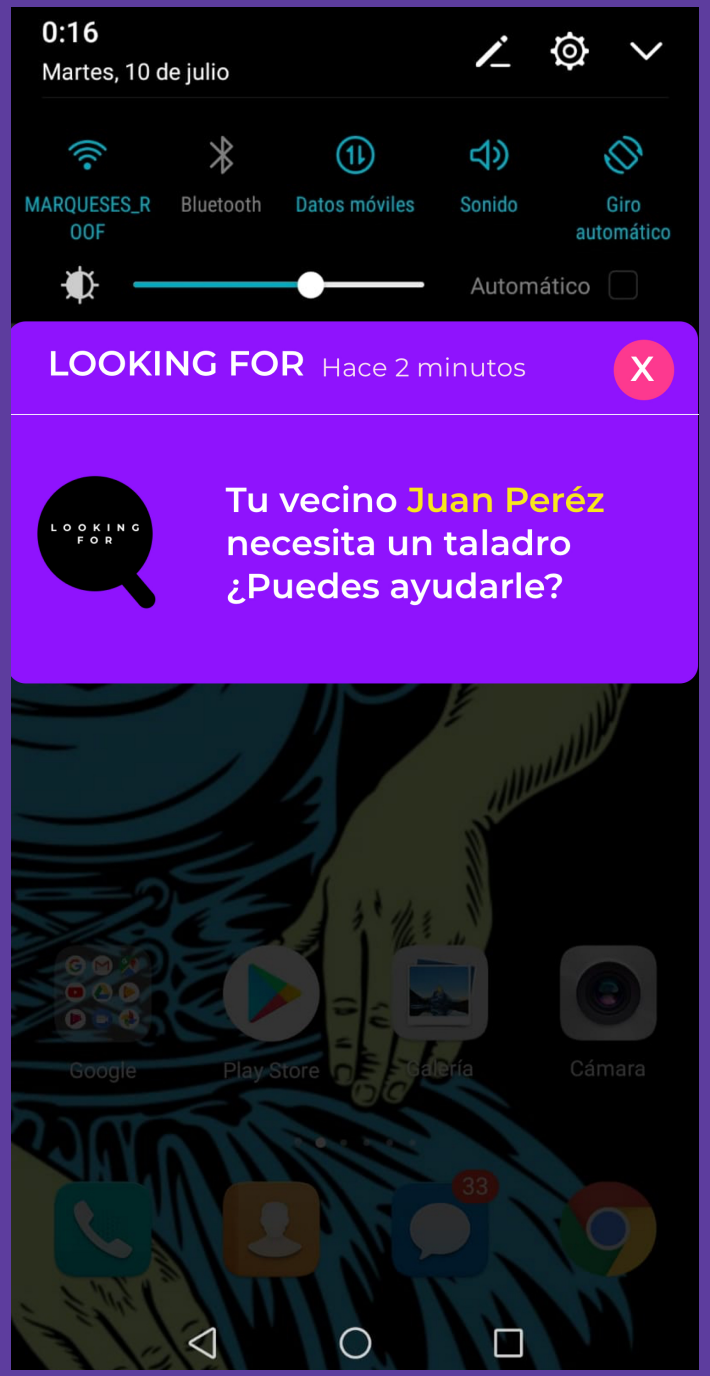
1 Verificación por código

Esta forma de verificación no es directa, realizaremos unas campañas locales de buzoneo, anunciando nuestra app, en cada carta introduciremos un código, que el usuario de la app podrá utilizar para verificar su dirección. Los usuarios pueden solicitar el envío postal de un código desde nuestra web.

2 Verificación por ubicación

Es una opción directa, el usuario debe activar la ubicación de su terminal una vez se encuentre en casa, de esta forma comprobaremos la validez de la dirección, esta es la única vez que se le solicitará al usuario la activación de la ubicación.

VER REGISTRO Y VERIFICACIÓN



1

Notificaciones

Notificaciones de peticiones de vecinos por cercanía

1 Notificación Push

Los usuarios recibirán notificaciones push cuando un vecino situado dentro del perímetro que selecciono lanza una petición.

Las notificaciones pueden activarse y desactivarse en el registro y dentro del menú de usuario dentro de la configuración general.

Al hacer click sobre ella se accede directamente a la petición del vecino.

NOTIFICACIONES

Principios de diseño Aplicados

A la hora de tomar decisiones de diseño de nuestra app hemos tenido en cuenta los principios de diseño de **Bruce Tognazzini**, los principios de usabilidad de **Jacob Nielsen** y las 8 reglas de oro de **Ben Scheneidermann.**

Navegación Visible

Nuestra aplicación mantiene la navegación principal siempre visible y accesible para el usuario, a lo largo de las pantallas elementos y barras con información relevante para el usuario quedan fijas, haciendo posible que el usuario no las pierda de vista al hacer scroll.

Consistencia y estándares

Seguimos convenios establecidos y estándares a los cuales los usuarios de aplicaciones mobile están muy acostumbrados.
Navegación por tab, menús, tipos de filtros e interacciones muy usados en mobile.

Interfaces explotables

Nuestro interfaz permite al usuario explorar, todas las acciones son reversibles, de forma que el usuario siempre puede volver al paso anterior, eliminar, editar.
De esta forma le damos la posibilidad al usuario de equivocarse. A veces los usuarios quieren saber que pasaría si llevasen a cabo una acción, otras veces llevan a cabo acciones por accidente, darles la oportunidad de “deshacer” les producirá satisfacción.

Visibilidad del estado del sistema: Feedback

En todo momento daremos feedback al usuario de sus acciones, por ejemplo cuando agregan un producto o hacen una petición, se les notificará mediante pantallas informativas.

Flexibilidad y eficiencia de uso

Nuestra app esta preparada para todo tipo de usuarios, desde los más experimentados a los más novatos, aportamos distintos tipos de navegación y elementos para que cada usuario encuentre y navegue por nuestra navegación de la forma que prefiera.

LOOKING